

MEGVALÓSULT MÉDIATERV

Vállalkozó / Ügynökség: New Land Media Kft.

Megrendelő: Miniszterelnöki Kabinetiroda

Kampány neve: Nemzeti Petíció - Közterület hirdetések

Célcsoport: 18+

Kampányidőszak: 2026. február 01 - február 14.

Feladat megnevezése: Média tervezés és vásárlás

Projekt rövid leírása: „Európa jövőjét érintő nemzetközi és hazai szintén történő kormányzati kommunikációval kapcsolatos feladatok ellátása 53., valamint az állampolgárok életét kiemelten érintő kormányzati döntésekkel kapcsolatos feladatok ellátása 61.”

Projektkód: PRO-26-58186

Kampány típusa: TCR

Médiaterv verziószáma: 1.

				MEGVALÓSULT IDŐZÍTÉS			Ügynökségi díj: 15%						
				FEBRUÁR									
MÉDIATULAJDONOS / ELADÓ	MÉDIUMOK	MEGJELENÉSEK RÉSZLETEI	MÉRET	1	2	9	Megjelenések száma	Egységnyi Teljes listaár	Teljes Listaár	Összkedvezmény	Nettó ár	Ügynökségi díjjal növelt FIZETENDŐ NETTÓ ár	TELJES Bruttó ár
				1	8	15							
Köztér													
Publimont Hirdetésszervező Korlátolt Felelősségű Társaság	Óriásplakát	Óriásplakát - FEBRUÁR Fél hónap - 2026.02.01 - 02.14	5040x2380 mm	2026.02.01 - 02.14			2 144 db	336 298	721 023 400	80%	144 204 680	165 835 382	210 610 935
	Citylight	Citylight - FEBRUÁR Fél hónap - 2026.02.01 - 02.14	1185x1750 mm	2026.02.01 - 02.14			1 761 db	164 779	290 176 250	80%	58 035 250	66 740 538	84 760 483
	Hengeroszlop	Hengeroszlop - FEBRUÁR Fél hónap - 2026.02.01 - 02.14	1750x2800 mm	2026.02.01 - 02.14			250 db	493 696	123 423 950	80%	24 684 790	28 387 509	36 052 136
ÖSSZESEN / KÖZTÉR							4155 db		1 134 623 600,00		226 924 720,00	260 963 428,00	331 423 553,56
EGYÜTTTESEN ÖSSZESEN													
									1 134 623 600,00		226 924 720,00	260 963 428,00	331 423 553,56

A kampány során elmaradt megjelenések, amelyek az ügynökségi díjjal növelt nettó árát befolyásolják.

2026.02.14

ÜGYNÖKSÉG - VÁLLALKOZÓ
New Land Media Kft.